



**Le V.I.E,
aboutissement
naturel d'une
démarche-export**
par

Henri Baissas,
Directeur général délégué
Export Business France

« Business France, dans sa dimension export, accompagne les entreprises françaises tout au long de leur démarche, de la conception du projet à sa mise en œuvre. Le parcours commun s'enclenche par un point avec nos équipes sur les caractéristiques, spécificités et opportunités du marché visé et ce dans plus de 70 marchés. S'ensuit le temps de la décision, à la lumière de conseils personnalisés prodigués par l'agence ; puis celui de l'action, avec la promotion commerciale et l'identification des futurs partenaires en vue de développer des courants d'affaires. Enfin, sonne l'heure de la mise en œuvre. Là, le dispositif V.I.E prend toute sa dimension en offrant une solution RH adaptée dans un cadre contractuel sécurisant : l'aboutissement naturel du processus.

L'agence prolonge ainsi les orientations volontaristes initiées dans le cadre du pacte national pour la croissance, la compétitivité et l'emploi. Business France met l'accent sur la performance. Notre action poursuit un objectif principal : accompagner près de 10 000 entreprises désireuses de se développer à l'international. Cet objectif se double d'un engagement jamais démenti : générer, par notre action à leurs côtés, une dynamique aussi porteuse que possible afin de les faire réussir.

Et à Business France, nous aimons les défis ! Nous ambitionnons donc d'atteindre 11 000 courants d'affaires, sur la période 2015-2017, dédiés aux entreprises bénéficiaires et de porter le nombre de V.I.E à 10 000 en mission fin 2017 ! » ■

«UNE GARANTIE DE PERFORMANCE À UN COÛT APPRÉCIABLE»



Jean-Noël de Galzain,
PDG de Wallix et vice-
président du pôle de
compétitivité Systematic

Jean-Noël de Galzain est PDG de Wallix¹ et vice-président du pôle de compétitivité Systematic. Il porte un regard fort positif sur le dispositif V.I.E qu'il connaît bien, pour l'avoir lui-même utilisé...avant de le promouvoir.

« Les atouts du dispositif V.I.E sont nombreux : tout à la fois concrétiser une démarche à l'export et « booster » pour l'emploi. La formule V.I.E facilite, à des « start up » ou PME françaises innovantes, la quête de croissance : surtout dans des zones géographiques où celle-ci est forte, comme l'Asie et l'Amérique du Nord, en les dotant d'une capacité à déployer rapidement des services efficaces.

Cet outil limite aussi les contraintes financières, grâce à des aides importantes qui accélèrent le retour sur investissement.

C'est, enfin, une pépinière qui contribue à faire éclore de jeunes talents. La formule V.I.E leur permet de se projeter, en termes de carrière, d'acquérir ou de parfaire leurs compétences puis leur confère une vision ainsi que des perspectives de mobilité.

« Nous
avons
initié
une opération
visant à
permettre
l'accès au
dispositif V.I.E
à des PME de
la région Ile-
de-France.

Nous avons mis en place une action pilote avec la région Ile-de-France au sein de Systematic, notre pôle de compétitivité. Objectif : permettre à des entreprises du numérique la création de postes V.I.E « aidés » dans l'optique de leur croissance à l'international. J'ai donc porté, devant le PRIE², un projet de facilitation d'accès au V.I.E. Celui-ci a été validé au début de l'année. Une aide de 10 000 à 15 000 euros a été allouée aux PME éligibles. Le financement, mixte, de cette enveloppe a été assuré conjointement par le pôle de compétitivité et la région. Toutes les demandes n'ont pu être satisfaites tant l'engouement a été vif. Je savais qu'il existait une grande appétence des sociétés du numérique, en Ile-de-France, à l'égard de ce dispositif. Cela s'est confirmé.

Nous espérons donc que ce succès va encourager les collectivités locales, malgré le contexte de restrictions budgétaires, à accompagner de semblables initiatives.

Je dirai que cet outil constitue, pour l'entrepreneur, une garantie de performance à un coût très appréciable. Sans doute mériterait-il de disposer de moyens plus conséquents encore.»

¹ Éditeur de solutions logicielles de cyber-sécurité et de gouvernance des accès aux systèmes d'information.

² Plan régional d'internationalisation des entreprises.



Emmanuelle Dubout,
Chef du service Engagement,
en charge de la sécurité des
V.I.E à Business France

Avec plus de 8 700 V.I.E présents dans 126 pays, dans un contexte international où l'actualité sécuritaire et sanitaire est de plus en plus fréquente et importante, Emmanuelle Dubout, chef du service Engagement est en charge de la sécurité des V.I.E.

En contact régulier avec

BUSINESS FRANCE

▶ **Comment est organisée la sécurité V.I.E**

le Centre de crise et de Soutien (CDCS) du Ministère des Affaires Étrangères et du Développement International, des règles de gestion en matière de sécurité V.I.E ont été établies.

Sur la base des cartes «Conseils aux Voyageurs» établies par le CDCS, Business France en lien avec ses bureaux à l'étranger et les Services Économiques compétents des Ambassades tient à jour un plan de sécurité par pays. Ce dernier permet ainsi d'autoriser ou non, éventuellement sous certaines conditions, l'affectation ou le déplacement d'un V.I.E dans une ville ou un pays.

L'avis des correspondants

V.I.E locaux est alors obligatoire pour tous les projets d'affectation dans les pays à risques ainsi que pour toutes demandes de sortie du territoire. Les V.I.E doivent ainsi obligatoirement les déclarer dans leur espace personnel sur le Civiweb.

De cette façon, notre logiciel de gestion nous permet de suivre au plus près les V.I.E tout au long de leur mission.

Par ailleurs, cet outil permet en temps de crise, de localiser et si nécessaire de contacter les V.I.E concernés, ainsi que leur organisme d'accueil, dans les meilleurs délais. L'objectif étant de transmettre les recommandations et consignes, et le cas échéant les décisions prises le plus

rapidement possible.

Bien entendu, ces moyens mis en place ne peuvent être efficaces que si le V.I.E et son entreprise d'accueil respectent les obligations et les règles définies par Business France.

« Si Business France assure la gestion

globale du dispositif, l'entreprise d'accueil quant à elle s'engage à mettre en place les conditions propres à garantir la sécurité de son ou ses V.I.E sur le lieu de mission.

ALGERIE

▶ **État des négociations...**

Des difficultés liées à la délivrance des visas bloquent l'affectation de V.I.E en Algérie depuis 2 ans. La dernière mission ayant pris fin le 30 septembre 2013.

L'avancée des dernières négociations devrait permettre la signature d'un accord sur les jeunes actifs entre la France et l'Algérie. Cet accord pourrait être signé lors des prochaines rencontres bilatérales, soit lors du prochain comité mixte économique franco-algérien (COMEFA), soit lors du prochain comité intergouvernemental Franco-Algérien de Haut Niveau (CIHN). Cet accord une fois ratifié devrait autoriser à nouveau les missions V.I.E dans ce pays.



CANADA

▶ **Fermeture du quota...**

Depuis avril 2015, l'ensemble des demandes d'affectation V.I.E est comptabilisé par l'état canadien dans le programme Expérience Internationale Canada (EIC), catégorie Jeunes Professionnels soumis à quota.

Business France disposait jusqu'à ce jour d'un quota de 500 places pour l'année 2015. Les autorités canadiennes viennent de nous informer que ce quota, pour lequel nous disposons encore de places disponibles, sera fermé le 9 octobre prochain.

Nous n'avons pas plus d'informations pour le moment concernant l'ouverture d'un nouveau quota.

Des négociations sont en cours...



ÉTATS-UNIS

▶ **1 039 V.I.E sont en poste !**

Le nombre de Volontaire International en Entreprise en mission aux États-Unis vient de franchir le seuil historique des 1 000 affectations. À fin septembre, 1 039 volontaires sont en poste pour le compte de 360 entreprises françaises dans tout le pays.

Ces 3 dernières années, les États-Unis ont bénéficié d'une croissance de 51% du nombre de V.I.E en poste et d'une augmentation de 43% d'entreprises utilisatrices de la formule.

L'Amérique du Nord porte aujourd'hui 1 352 V.I.E répartis sur 538 entreprises clientes représentant à elle seule 15,5% des V.I.E dans le monde, et 28,8% de nos entreprises clientes.

Projets de mission V.I.E ? Les notes pays sont mises à jour pour vous !

Retrouvez les formalités nécessaires à la mise en place d'un titre de séjour pour V.I.E dans un pays précis. Disponibles dans votre extranet client E-VIE.

Les dernières mises à jour : Angola et Suisse. **Traduction en anglais :** Suisse. **Traduction en portugais :** Angola.

Pas de V.I.E sans structure d'accueil !

Une structure d'accueil à l'étranger (filiale, partenaires, distributeurs...) est nécessaire pour accueillir un V.I.E. Lorsqu'une entreprise n'en dispose pas, Business France peut l'accompagner dans cette recherche. pour pallier cette absence.

Business France, pour faciliter l'utilisation de la formule V.I.E sur des marchés où l'entreprise n'est pas encore implantée, travaille sur cette problématique avec ses partenaires depuis plusieurs années. Les Chambres de Commerces Françaises à l'étranger, nos bureaux, des grands groupes (tels que Total ou SDV logistique) et des sociétés privées, proposent des solutions. A l'heure actuelle, nous comptons 500 V.I.E hébergés dans ces structures.

Pendant, il subsiste des pénuries d'hébergement principalement sur la côte ouest des Etats-Unis, sur le continent

Africain et dans certaines villes d'Europe (Berlin, Hambourg, Genève).

Pour développer cette offre, nous sommes en constante recherche de nouvelles structures d'hébergement en liaison avec les Bureaux Business France, les Services économiques des Ambassades et les CCEF. Des discussions sont également en cours avec l'association Pacte PME afin d'initier des projets collaboratifs au niveau international avec des grands groupes.

« 500 affectations V.I.E bénéficient actuellement de solutions d'hébergement via nos bureaux et partenaires. Des discussions sont en cours pour trouver des structures supplémentaires. »



PGA Avionics : partenaire au long cours de Business France

Après avoir participé à différentes actions de prospection, PGA Avionics a confié à Business France le recrutement de cinq V.I.E; retour sur un partenariat fructueux.



Fabrice Berthelot,
Directeur Général
de PGA Avionics



J'ai très vite été contacté par une conseillère de Business France qui, en deux entretiens téléphoniques, a su comprendre nos besoins et établir un profil très précis pour les deux postes que nous avons proposé. Sur les centaines de candidatures reçues, elle en a sélectionné quatre par poste. Honnêtement, ils méritaient tous d'être recrutés !!

« Nous avons déjà participé à des missions de découverte du marché russe et du marché de l'industrie aéronautique aux Emirats Arabes Unis, exposé sur un salon aéronautique en Allemagne grâce au Pavillon France, nous nous sommes inscrits sur le portail des exportateurs You Buy France », détaille Fabrice Berthelot, directeur général de PGA Avionics en retraçant l'historique de sa relation avec Business France.

Nous avons parfois du mal à attirer les compétences dont nous avons besoin pour nous développer.

Aussi, quand mon conseiller Business France m'a parlé de la possibilité d'avoir un appui au recrutement de V.I.E, j'y ai vu un double intérêt :

fidéliser nos clients anglo-saxons en créant un pôle « Support » à la vente en Floride et en Irlande ; mais aussi intégrer et former de jeunes ingénieurs qui n'auraient pas forcément pensé à rejoindre une entreprise implantée à Châteauroux.

Cette entreprise de 240 salariés, spécialiste de l'équipement des cabines d'avion (motorisation des sièges, solutions d'éclairages et systèmes de divertissement à bord), a pourtant le profil idéal pour intégrer un V.I.E : basée à Châteauroux, elle réalise la moitié de ses 40 M€ à l'export. « Nous nous sommes longtemps développés seuls ou en nous appuyant sur quelques agents locaux », poursuit Fabrice Berthelot. Du moins jusqu'à l'année dernière...

En 2014, PGA Avionics a décidé de recruter deux jeunes ingénieurs en V.I.E. Objectif : « Fidéliser nos clients anglo-saxons en créant un pôle « Support » à la vente en Floride et en Irlande, explique Fabrice Berthelot. Mais aussi intégrer et former de jeunes ingénieurs qui n'auraient pas

forcément pensé à rejoindre une entreprise implantée à Châteauroux. »

Il a confié le recrutement de ces deux jeunes ingénieurs à Business France : « La cellule d'appui au recrutement des V.I.E nous a aidés à définir nos besoins et à établir le profil des candidats. J'ai eu deux entretiens téléphoniques avec une chargée de recrutement qui a su me poser les bonnes questions », apprécie Fabrice Berthelot.

Business France a entièrement géré le sourcing : plusieurs centaines de CV ont ainsi afflué, parmi lesquelles la chargée de recrutement a sélectionné quatre candidatures pour chacun des deux postes proposés. « Les deux ingénieurs que nous avons recrutés nous ont donné toute satisfaction, si bien qu'à l'issue de leurs 18 mois de V.I.E, nous avons décidé de les intégrer en CDI à Châteauroux. » Et ce n'est pas tout : PGA Avionics vient de recruter trois nouveaux V.I.E en Floride, en Irlande et à Seattle. Son partenariat avec Business France semble avoir trouvé sa vitesse de croisière...

Journée spéciale V.I.E dédiée aux entreprises agroalimentaires

le 24 septembre 2015



Business France a organisé, le 24 septembre, à son siège parisien, et pour la première fois, une journée spéciale V.I.E dédiée aux entreprises agroalimentaires. Inaugurée par Catherine Chavier, Fédératrice d'une des familles prioritaires « Mieux se nourrir » et Michel Oldenburg, Directeur du V.I.E, la journée s'est organisée autour d'ateliers thématiques (portage, recrutement...) spécifiques à chaque

secteur (par exemple, vins et spiritueux aux États-Unis) illustrés par des témoignages à la fois de jeunes Volontaires et d'entreprises utilisatrices de la formule. Cette journée a rassemblé 30 entreprises des secteurs vins et spiritueux, produits alimentaires et agroéquipements. 55 rendez-vous ont été assurés, par ailleurs, par les équipes Business France en régions avec les entreprises qui n'ont pas pu se déplacer.

Le secteur agroalimentaire compte 613 V.I.E en poste, et 201 entreprises de la filière agroalimentaires utilisatrices. Il présente ainsi un potentiel d'évolution important en regard de sa place dans les exportations françaises.

Prochaine ouverture du Portail de la mobilité 'Découvrir le monde'

Le plan Priorité jeunesse a fait du soutien à la mobilité européenne et internationale des jeunes un axe fort de travail pour le

 *Le Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports a annoncé le prochain lancement d'un portail de la mobilité "Découvrir le monde".*

Gouvernement : l'objectif est de permettre à davantage de jeunes de vivre une expérience à l'étranger, que ce soit pour se former, étudier ou s'engager dans des projets interculturels ou de solidarité. Le Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports a annoncé le lancement, courant octobre, d'un portail de la mobilité "Découvrir le monde". Celui-ci regroupera l'ensemble des opportunités offertes aux jeunes pour vivre une expérience à l'étranger. Business France est pleinement associé à ce projet en tant que contributeur sur les sujets V.I.E et V.I.A.

LES ÉVÈNEMENTS À VENIR

Découvrez ci-dessous, les événements prévus dans les prochains mois :

ACTIONS DE PROMOTION V.I.E EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER

Grand Prix V.I.E Brésil

> 15 octobre
felicia.gusti@businessfrance.fr

Renfort RH à l'international, Auvergne

> 18 novembre
marc.debels@businessfrance.fr

Grand Prix V.I.E Lorraine

> 24 novembre
marie-paule.heim@businessfrance.fr

Grand Prix V.I.E Qatar

> 29 octobre
pascal.roger@businessfrance.fr

Forum de recrutement PME/ETI

> 23 au 27 novembre
infovie@businessfrance.fr

Grand Prix V.I.E Espagne

> 30 novembre
richard.gomes@businessfrance.fr

Grand Prix V.I.E Europe Sud Est

> 13 novembre
thalia.yannopoulos@businessfrance.fr

Forum de l'emploi Nord-Pas-de-Calais

> 24 novembre
cyrille.leveaux@businessfrance.fr

Grand Prix V.I.E Roumanie

> décembre
demetra-nora.paduroiu@businessfrance.fr

Un projet ? Une mission ?
N'hésitez pas à nous contacter :

 **N°Azur 0 810 659 659**
COUT D'UN APPEL LOCAL

V.I.E News - Business France

Siège social : 71-77, boulevard Saint-Jacques 75998 Paris Cedex 14

Responsable de la publication : Muriel PENICAUD

Rédacteur en chef : Michel OLDENBURG

Rédaction et maquette : Didier CROS

Pour contribuer à la newsletter contacter : didier.cros@businessfrance.fr