



### ÉDITO

**Muriel Pénicaud,**  
Ambassadrice déléguée  
aux investissements  
internationaux, Directrice  
générale de Business France

«En cette nouvelle année notre mobilisation est entière pour aider les entreprises françaises à accroître leur développement international. Cet engagement porte ses fruits : nous avons atteint les 9 000 V.I.E en poste dans le monde ! 9 000 compétences qui seront les acteurs export de demain, 9 000 talents en qui vous faites confiance. Cette croissance est en phase avec notre ambition d'atteindre les 10 000 V.I.E en mission fin 2017.

Dans ce contexte, et soucieuse de répondre le plus finement possible à vos demandes, cette année 2016 sera marquée par la possibilité d'envoyer des Volontaires dans deux pays importants mais où les affectations n'étaient pas ou plus possibles. L'Iran, qui devrait permettre sous peu, et c'est une première, d'affecter des V.I.E sur son sol. Et l'Algérie, avec qui un accord est en cours de ratification.

En France, avec l'appui constant de nos tutelles : le MAEDI, ministère des Affaires étrangères et du Développement international et de la DGT, Direction générale du Trésor et en collaboration avec le Ministère de l'immigration, la Direction de la Législation Fiscale, de la Sécurité Sociale, notre objectif pousser au développement d'accords de réciprocité sécurisant le statut du V.I.E.

Par ailleurs, dans le cadre de la nouvelle carte régionale, Business France s'est donné pour mission de pérenniser et si possible développer les financements accordés pour la formule V.I.E pour le plus grand bénéfice de nos PME.

Notre Plan de route est ainsi tracé, Bonne année 2016 sous le signe de l'international !» ■

### BAROMÈTRE À DÉCEMBRE 2015

Depuis  
la création  
du V.I.E  
en 2000,  
**57 274**  
jeunes  
ont effectué  
une mission  
pour le  
compte de  
**6 116**  
entreprises

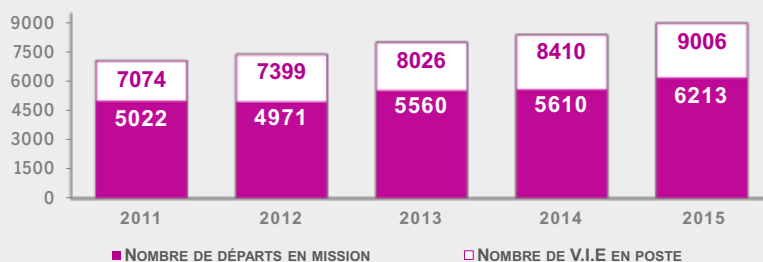
■ **9 006 volontaires** sont actuellement en poste pour le compte de 1 873 entreprises.

■ **67 % des entreprises** recourant au V.I.E sont des **PME**.

■ Les V.I.E sont présents dans **132 pays** dans le monde :  
49 % en Europe, 17 % en Asie et Océanie, 16 % en Amérique du Nord, 7 % en Afrique, 6 % au Maghreb, Proche et Moyen-Orient et 5 % en Amérique Latine et du Sud.

■ **Les dix premiers secteurs utilisateurs :**  
banques, TIC, automobile, services, transport, agroalimentaire, santé, énergies, travaux publics, équipements industriels, ...

#### ÉVOLUTION DU NOMBRE DE V.I.E EN POSTE SUR 5 ANS



■ La durée moyenne des missions : **18 mois**.

#### PROFIL DES ENTREPRISES UTILISATRICES DE V.I.E

##### Répartition par chiffre d'affaires

CA (en M€)	ENTREPRISES		V.I.E EN POSTE	
CA < 50	1264	68%	2889	32%
50 < CA < 200	232	12%	1103	12%
CA > 200	377	20%	5014	56%
TOTAL	1873	100%	9006	100%

**IRAN**

► **Quoi de neuf depuis l'ouverture du bureau Business France le 21 septembre dernier ?**

Cette toute nouvelle implantation Business France a pour vocation affichée d'aider les entreprises françaises à mieux appréhender le marché iranien et à y conquérir des parts de marché.

Ainsi, depuis l'inauguration des locaux le 21 septembre, Business France travaille avec ses tutelles pour permettre l'affectation et les déplacements de V.I.E dans ce pays. Business France finalise actuellement la rédaction de la procédure



à suivre en terme d'immigration pour les V.I.E.

Dès le 1er trimestre 2016, les entreprises devraient pouvoir déposer des projets d'affectation dans la région du Grand Téhéran -uniquement- à condition de disposer d'une filiale localement. Des conditions de sécurité particulières seront en outre demandées aux entreprises.

Une communication spécifique sera faite dès que tous les éléments seront réunis.

**INDE**

► **Le nouveau Quota est arrivé !**

Le nouvel accord franco-indien 2016 entre en vigueur. Celui-ci comporte de nombreuses avancées :

- L'accord avec les autorités indiennes a été signé pour 5 ans.
- Le quota est de 250 places. Business France suit l'évolution du quota en relation avec son Bureau sur place et en collaboration avec l'Ambassade d'Inde à Paris.
- Le visa, accordé pour 12 mois maximum, est prolongeable dorénavant 12 mois supplémentaires dans la limite des 24 mois.



Pour rappel, le V.I.E disposera d'un visa Employment « V.I.E Program » délivré dans le cadre de l'accord Franco-indien. La demande initiale du visa de travail s'effectue uniquement en France (les affectations sur place ne sont pas possible). Consultez la note pays Inde de votre extranet client E-VIE.

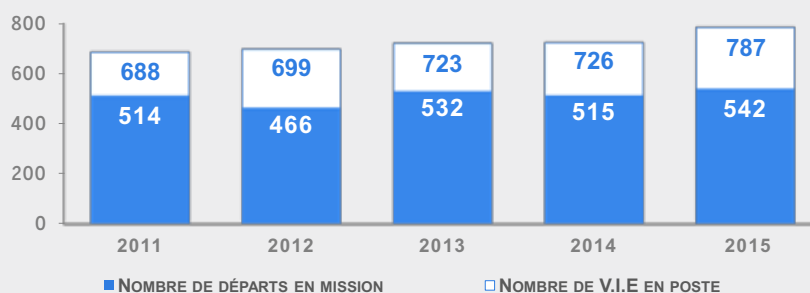
**BAROMÈTRE ROYAUME UNI**

► **9% des V.I.E en poste dans le monde y sont en mission pour 12% des entreprises utilisatrices !**



■ **787 volontaires** sont en poste au Royaume-Uni pour le compte de 234 entreprises à décembre 2015.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE V.I.E EN POSTE AU ROYAUME-UNI SUR 5 ANS



■ **46 % des entreprises** recourant au V.I.E sont des PME et 41% des grands groupes.

■ **Les dix premiers secteurs utilisateurs :** banques, TIC, transport, santé, services, automobile, travaux publics, agroalimentaire, énergies, équipements industriels.

**Projets de mission V.I.E ? Les notes pays sont mises à jour pour vous !**

Retrouvez les formalités nécessaires à la mise en place d'un titre de séjour pour V.I.E dans un pays précis. Disponibles dans votre extranet client E-VIE.

**Les dernières mises à jour :** Albanie, Angola, Australie, Chili, Chine, Comores, Danemark, Espagne, États Unis, Ethiopie, Inde, Jamaïque, Kenya, Maroc, Mexique, Pologne, Suède, Suisse, Singapour, Thaïlande, Ukraine et Vietnam.

**Traductions en anglais :** Chine, Espagne, États Unis, Inde, Jamaïque et Vietnam. **En portugais :** Angola.

## PME et ETI plébiscitent la qualité des services V.I.E

Business France a souhaité disposer de données précises concernant le niveau de satisfaction des entreprises utilisatrices du V.I.E...

Un questionnaire d'évaluation a été adressé à toutes les entreprises comptant moins de dix V.I.E en poste, au sein de leurs effectifs respectifs, et dont les missions se sont achevées entre mars et novembre 2015.

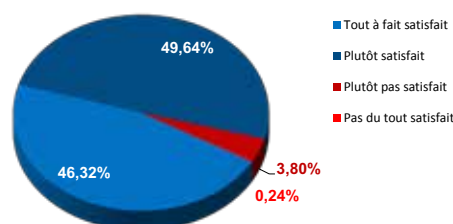
Les résultats se révèlent très bons. La tendance, résolument positive, témoigne d'un fort niveau d'adhésion au dispositif V.I.E.

Premier sujet de satisfaction, le taux global de retours, élevé, émanant des destinataires. Culminant largement au-delà de 90%, il atteste de l'intérêt

suscité par l'enquête ainsi que de sa pertinence.

Mais c'est surtout la qualité des services dispensés par Business France qui apparaît plébiscitée. Ainsi, pour l'ensemble de sa gestion des V.I.E, l'agence se voit gratifiée d'un taux de satisfaction total dépassant les 97%. Ce capital, enviable, s'érode à peine lorsqu'il s'agit d'apprécier la qualité de l'accompagnement prodigué avant et pendant la mission du V.I.E : près de 96% des sondés se déclarent positifs, ou plutôt contents, de la prestation fournie.

Accompagnement de Business France avant et pendant la mission de votre V.I.E



## «PIED À L'ÉTRIER» AU SERVICE DES JEUNES ET GAGE DE TRANQUILLITÉ POUR LA PME

Bruno Giffard dirige une entreprise familiale, centenaire, spécialisée dans la fabrication de liqueurs et sirops à Angers. Depuis 2006, celle-ci s'appuie sur le V.I.E pour accompagner son développement à l'export. Avec un succès certain. Explication.



**Bruno Giffard,**  
PDG de GIFFARD SA



*Le V.I.E c'est d'abord une formule simple, Giffard ne dispose pas de services administratifs développés.*

*Au moment d'implanter un V.I.E, il faut se pencher sur son contrat de travail, sa couverture sociale, la taxation locale et bien d'autres problèmes. Business France les prend en charge. Grâce à son concours, nous pouvons nous concentrer sur notre cœur de métier : le développement commercial.*

«La société Giffard a été créée en 1885 par mon grand-père, pharmacien à Angers. Travaillant beaucoup sur les plantes, à l'instar de ses confrères de l'époque, Emile a, ainsi, distillé une liqueur : «Menthe pastille». Celle-ci, désormais âgée de 130 ans, fut à l'origine de sa vocation industrielle.

Nous fabriquons et commercialisons, aujourd'hui, une large gamme de produits, liqueurs et sirops surtout, dont l'éventail s'étend à plus de 160 parfums différents. L'essentiel est consommé en France mais aussi dans une soixantaine de pays.

Notre démarche à l'export a commencé en 1996, en Allemagne. Notre produit a été préféré à plusieurs de ses concurrents. Dès lors, il est apparu que l'exportation constituait un relais indispensable à notre stratégie de développement. Cela s'est vite confirmé. Depuis dix ans, ce département nous apporte une croissance moyenne continue d'environ 20%.

Dans un second temps, le V.I.E s'est imposé comme le moyen idéal de se rapprocher de nos marchés à l'étranger. Vu d'Angers, certains paraissent loin et une bonne compréhension de chaque «problématique-client» ne va pas de soi. Le dispositif nous a permis de choisir des jeunes, basés dans plusieurs pays, capables d'y générer, puis d'entretenir, un lien constant avec nos distributeurs. Le premier a été installé en Allemagne, en 2006. Un autre a suivi au Vietnam.

Certes, le V.I.E a un coût. Mais il faut souligner qu'en Pays de Loire, la région prodigue une aide très forte aux PME en phase de démarrage (la première année, la région prend en charge 100% du salaire du jeune affecté à un poste dans un pays étranger, dans le cadre d'un V.I.E). Ce faisant, elle lève un important «frein psychologique» à l'embauche. Giffard a pu, ainsi, tester puis sélectionner des profils adaptés à ses attentes pour constituer un vivier de talents. Nous en sommes à notre septième V.I.E. Quatre ont, à ce jour, été recrutés. L'objectif, c'est de les former, puis de les conserver. Cet outil constitue l'un des axes majeurs de notre stratégie RH en faveur du développement à l'international. Il garantit une prise de risque limitée aux entreprises désireuses de se tourner vers l'export.

A la fois «pied à l'étrier» au service du jeune et gage de tranquillité pour la PME : avec le V.I.E, tout le monde est gagnant !

## Décrypter « la génération Millenium »

3 décembre 2015

**B**usiness France a organisé le 3 décembre dernier, une table ronde sur le thème de la génération Y et Z. Pour sa troisième édition, cet évènement a réuni plus de 120 interlocuteurs RH autour du thème «le V.I.E, un programme à l'image de la génération millénium - décryptage et méthodes de recrutement».

La centaine d'entreprises participantes s'est vue proposer une analyse des comportements et des attentes de cette nouvelle génération tout en approfondissant sa connaissance de la formule V.I.E.

Une riche tribune a été réunie, introduite par Madame Bénédicte Ravache, Secrétaire Générale de l'ANDRH, composée de représentants de grandes entreprises, de l'APEC (Agence pour l'emploi des cadres), de Netexpat (prestations d'aide à l'expatriation) et de The Boson Project (start-up de conseil en recrutement). nt pris la parole des responsables RH, des bloggeurs, des animateurs de communauté, des professionnels du recrutement, d'anciens V.I.E et des experts dans le recrutement via les réseaux sociaux LinkedIn et Work4. Le débat enrichi de nombreux témoignages concrets, a

permis d'associer l'analyse des nouvelles méthodes de recrutement et le V.I.E expérimenté par les entreprises comme une formule de pré-embauche pour capter les jeunes talents.



### À noter !

- Le site [civiweb.com](http://civiweb.com) vient de s'ouvrir en version anglaise -

- Une présentation dédiée pour promouvoir le V.I.E auprès de vos filiales est à votre disposition -

## LES ÉVÈNEMENTS À VENIR

Découvrez ci-dessous, les événements prévus dans les prochains mois :

### ACTIONS DE PROMOTION V.I.E EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER

#### Grand Prix V.I.E Inde

> fin janvier

[thibaut.fabre@businessfrance.fr](mailto:thibaut.fabre@businessfrance.fr)

#### Grand Prix V.I.E Émirats Arabes Unis

> fin mars

[melanie.dia@businessfrance.fr](mailto:melanie.dia@businessfrance.fr)

#### Grand Prix V.I.E Suisse

> 12 février

[sabrina.lachal@businessfrance.fr](mailto:sabrina.lachal@businessfrance.fr)

#### Grand Prix V.I.E Tunisie

> mars

[maya.ghachem@businessfrance.fr](mailto:maya.ghachem@businessfrance.fr)

Un projet ? Une mission ?  
N'hésitez pas à nous contacter :

 **N°Azur 0 810 659 659**

COUT D'UN APPEL LOCAL

### V.I.E News - Business France

Siège social : 71-77, boulevard Saint-Jacques 75998 Paris Cedex 14

Responsable de la publication : Muriel PENICAUD

Rédacteur en chef : Michel OLDENBURG

Rédaction et maquette : Didier CROS

Pour contribuer à la newsletter contacter : [didier.cros@businessfrance.fr](mailto:didier.cros@businessfrance.fr)