



ÉDITO

Matthias FEKL,

Secrétaire d'État chargé du Commerce extérieur, de la promotion du Tourisme et des Français de l'étranger

« La compétitivité des PME françaises à l'international est souvent étroitement liée à la présence, sur chaque marché, de ressources humaines dédiées.

La formule V.I.E est idéale dans ce cas et permet d'optimiser les investissements des entreprises tout en y attirant les meilleurs talents. Sur le terrain, la diplomatie économique menée par le gouvernement s'emploie à favoriser et pérenniser, la diffusion du dispositif V.I.E chez nos partenaires étrangers.

L'exemple de l'Indonésie (voir ci-contre), est une bonne illustration d'une coopération bilatérale fondée sur le principe de la réciprocité, à même de libérer et fédérer les énergies au profit d'un programme gagnant/gagnant pour les entreprises et les jeunes. Nous donnons ainsi aux PME hexagonales, un moyen supplémentaire de rapidement se positionner en Indonésie, géant asiatique encore trop méconnu en France alors qu'il offre de réelles opportunités.

La hausse de 12% en un an du nombre de V.I.E engagés par des PME est un résultat à mettre au crédit de l'offensive pour l'export du gouvernement. Je poursuivrai mon «Tour de France des PME» qui m'a conduit à effectuer 42 déplacements en 2015 pour travailler au plus près du terrain, main dans la main avec toutes les grandes régions.

Je vous invite également à nous rejoindre pour la seconde édition du Forum des PME à l'international qui se tiendra le 14 juin prochain autour du thème de «l'export de demain : nouveaux outils, nouvelles pratiques». Ce sera l'occasion pour les PME qui le souhaitent, de donner une nouvelle impulsion à leur développement international.» ■

INDONÉSIE : UN ACCORD V.I.E POUR FACILITER LES FORMALITÉS CONSULAIRES

Après près de 2 ans d'échanges, l'Ambassade de France à Jakarta et le bureau Business France Indonésie ont pu réunir autour de la table des négociations, 3 ministères indonésiens (Immigration, Travail et Affaires Étrangères) pour aboutir à un accord devant faciliter l'obtention du visa et permis de travail pour tout V.I.E affecté en Indonésie.

«**D**émocratie stable, l'Indonésie est la 1ère économie d'Asie du Sud-Est et représente 40 % du PIB de l'ASEAN.

C'est un marché au potentiel encore insuffisamment exploité par les entreprises françaises, alors même que leurs homologues européennes, et notamment allemandes, s'y déploient largement.

Dans le cadre du

« Une nouvelle note Pays V.I.E va être mise à jour (application au 01/08/2016) et reprendra les formalités d'obtention de visas et permis de travail, le tout en 15 jours ... »



M. Khairul Anwar, pour le Ministère du Travail Indonésien et SE Corinne Breuze, Ambassadrice de France en Indonésie, signant l'accord sous le regard de M. Abdul Wahab Bangkona, Secrétaire général Ministère du travail Indonésien et de Matthias Fekl, Secrétaire d'État chargé du Commerce extérieur, de la promotion du Tourisme et des Français de l'étranger

partenariat stratégique entre les deux pays, cet accord, portant sur le V.I.E, affiche l'importance de développer les compétences des jeunes des deux pays en encourageant le programme stagiaires (« the internship program »), et la volonté d'établir une coopération pour développer les compétences et les capacités des nouveaux diplômés français et indonésiens.

Une lettre d'intention a ainsi été signée le 6 avril 2016 par l'Ambassadeur de France en Indonésie et le Ministère du travail lors de la venue de Matthias Fekl, Secrétaire d'État chargé du Commerce extérieur, de la promotion du Tourisme et des Français de l'étranger, à Jakarta. Cette coopération bilatérale est fondée sur le principe de la réciprocité et s'inscrit dans le cadre des lois et réglementations nationales.

Une bonne opportunité pour concrétiser, grâce à la formule V.I.E, une démarche à l'export dans la 16^e puissance économique mondiale, l'Indonésie, seul pays de l'ASEAN membre du G20.»

INDE

▶ **L'accord franco-indien 2016 est mieux adapté aux besoins des exportateurs français**



Sur un marché indien où l'environnement des affaires demande un investissement de long terme, le V.I.E devient l'un des outils les plus adaptés pour inscrire son développement commercial dans la durée »



Entériné à l'issue de la visite d'Etat de François Hollande en janvier 2016, cet accord est aujourd'hui effectif. Avec un quota annuel de V.I.E porté à 250 (contre 50 auparavant) et

une durée maximale de séjour, étendue à deux ans (au lieu d'un an), les conditions de séjour en Inde des V.I.E s'avèrent maintenant bien adaptées aux exigences du marché indien.

Cet assouplissement intervient dans une conjoncture propice : septième économie mondiale, en passe de devenir le pays le plus peuplé au monde (d'ici 2025), l'Inde affiche le taux de croissance le plus élevé des BRICS : + 7,5 % sont attendus en 2016, selon les données du FMI.

« Plus que jamais, ce pays-continent devient une terre de conquête pour les entreprises hexagonales. Il est d'autant plus attractif qu'il est en train de se positionner comme plate-forme d'exportation dans la zone Asie et même au-delà », confirme Thibaut Fabre, Directeur du Bureau Inde de Business France.

BAROMÈTRE ÉTATS UNIS

▶ **12% des V.I.E en poste dans le monde y sont en mission pour 20% des entreprises utilisatrices !**

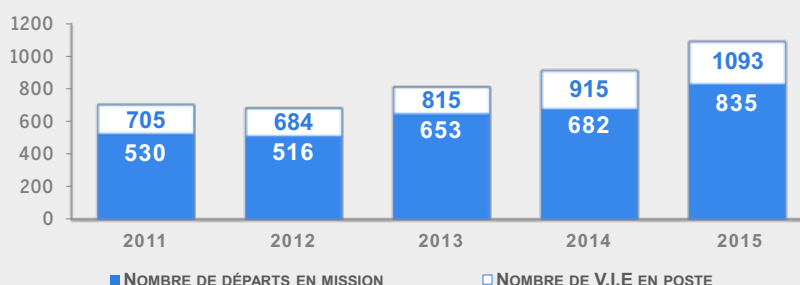


■ **1133 volontaires** sont en poste au États-Unis pour le compte de 384 entreprises à avril 2016.

■ **46 % des entreprises** recourant au V.I.E sont des **PME** et 41% des grands groupes.

■ **Les dix premiers secteurs utilisateurs :** banques, TIC, santé, automobile, transport, agroalimentaire, équipements industriels, énergies, services, mode.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE V.I.E EN POSTE AUX ÉTATS-UNIS SUR 5 ANS



Projets de mission V.I.E ? Les notes pays sont mises à jour pour vous !

Retrouvez les formalités nécessaires à la mise en place d'un titre de séjour pour V.I.E dans un pays précis. Disponibles dans votre extranet client E-VIE.

Les dernières mises à jour : Arabie Saoudite, Brésil, Chine, Émirats Arabes Unis, Inde, Indonésie, Kazakhstan, Malaisie, Ile Maurice, Russie, Singapour, Slovaquie, Thaïlande et Turquie.

Traductions en anglais : Canada, Chine et Inde. **En Turc :** Turquie.

Civiweb.com en anglais :

Les candidats non francophones ont accès à l'ensemble des informations de gestion.

Le site Civiweb.com, site des candidats au Volontariat International, est accessible intégralement dans sa version anglaise. Ainsi, l'espace personnel des candidats a été traduit en anglais et permet aux non francophones d'avoir également accès à l'ensemble des informations liées à leur mission V.I.E.

À avril 2016 :

- 27 nationalités sont représentées,
- 398 volontaires sont non francophones.

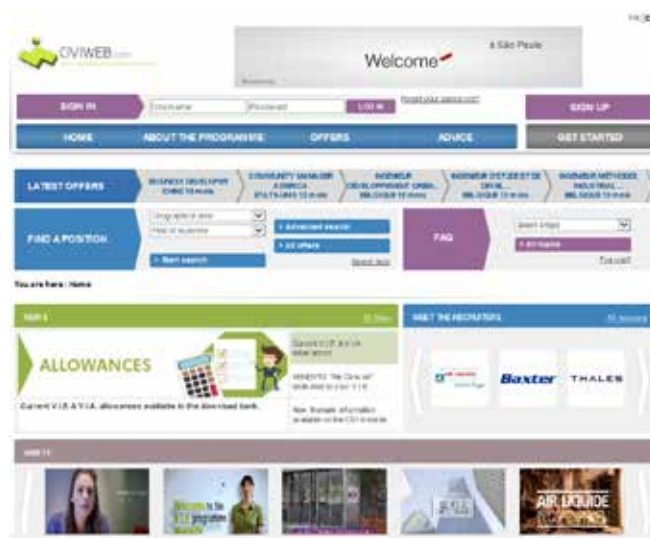
En effet, cet espace est personnel à chaque jeune tout au long de son parcours, de candidat, dès son inscription, à volontaire dès qu'il a été sélectionné et ce jusqu'à la fin de sa mission. Les non francophones ont ainsi le même niveau d'information et de

compréhension à tous les stades de la procédure tout au long de leur mission.

Cette évolution permet aux candidats, dès leur inscription en ligne d'indiquer leur préférence linguistique, personnalisant ainsi leur espace.

Civiweb.com dans sa version anglaise devient un outil de communication et de gestion adapté désormais aux candidats non francophones.

Nota bene : la lettre d'engagement et le contrat ne sont pas traduits car ils sont liés à une obligation juridique. Toutefois les modèles traduits en anglais sont diffusés pour les candidats sur civiweb et l'entreprise sur EVIE afin de faciliter leur compréhension.



Coaching et hébergement : Facteurs clés de la réussite

Entreprise parisienne de conception et de développement de solutions digitales, Wassa s'est implantée à Hongkong en s'appuyant sur Business France pour recruter, héberger et coacher un jeune V.I.E commercial.



John Walter,
co-fondateur et
directeur associé de
Wassa.

« Wassa est l'archétype de la start-up en forte croissance : créée en avril 2011, cette société parisienne emploie aujourd'hui 30 personnes pour 2,3 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2015. Elle conçoit et développe des solutions digitales optimisées.

« Nos travaux de recherche dans le domaine de la vision par ordinateur nous permettent d'intégrer des fonctionnalités réellement innovantes », explique John Walter, co-fondateur et directeur associé de Wassa. Cette stratégie de différenciation par l'innovation

lui ouvre d'ailleurs de bonnes perspectives à l'international.

« Nous avons donc décidé de nous implanter à Londres pour toucher le marché anglo-saxon et à Hongkong pour accéder au marché chinois puis élargir, à terme, vers l'Asie du Sud. »

C'est ainsi que Wassa a choisi, au printemps dernier, de confier le développement commercial de son implantation hongkongaise à

une V.I.E. Pour la recruter, John Water s'est tourné vers Business France et sa plateforme de sourcing en ligne : « Nous avons ainsi identifié le profil marketing et développement commercial dont nous avons besoin. »

Au lieu de chercher des bureaux à Hongkong, Wassa s'est adressé également à Business France : « Nous avons ainsi pu obtenir un bureau dans les locaux de la Chambre de commerce et d'industrie pour notre V.I.E », commente John Walter. De plus, la Volontaire a été accompagnée par les équipes locales de Business France : « Avant même son arrivée, Business France a mené une étude de marché afin de valider l'intérêt pour Wassa de se positionner sur le marché chinois, puis a coaché la V.I.E durant ses premiers rendez-vous commerciaux. »

Au niveau du recrutement : « La plateforme de Business France nous a permis d'identifier rapidement les profils les plus pertinents. » Puis lors de l'entrée en fonction du V.I.E : « Les équipes de Business France nous ont organisé des réunions avec des clients et des prospects que nous aurions eu du mal à rencontrer tout seuls.



Sans ce service d'hébergement et d'accompagnement, Wassa aurait sans doute intégré un V.I.E... « mais cela aurait été plus compliqué ! »

«Financez votre développement export et vos projets V.I.E»

jeudi 7 avril 2016, au siège de Business France

Business France a organisé le 7 avril dernier à son siège parisien, un atelier dédié au financement du développement des TPE/PME à l'export. Plus de 160 entreprises, représentées pour la plupart par leur dirigeant, ont participé à l'événement. Parmi les principaux sujets abordés : le rôle de Business France à l'écoute des entreprises, les organismes partenaires de l'export et le dispositif V.I.E.

Lors de cet événement, nos différents partenaires export ont exposé de façon synthétique les principales aides pour le développement international des entreprises :

- Le Crédit d'impôt export, Pascal Schuermans, DIRECCTE
- Les Garanties Publiques Coface, Charles Brun :
- Financements export Bpifrance, Isabelle Lebo
- Appel à projets PM'up, Bronislava Evrard, Région Ile-de-France
- Financement participatif européen, Alexandre Bernardi, Raizers

En parallèle, 3 entreprises ont témoigné de leur expérience sur le sujet :

- David Riahi, Président d'Agorastore
- Robert Sevin, Directeur Général de Calame software
- Tristan Pontet, Directeur financier chez 6WIND

L'intérêt suscité par ce premier Atelier Financements Export auprès des entreprises d'Ile-de-France confirme leur motivation à investir dans le développement export et leur besoin d'informations concernant les aides existantes.



LES ÉVÉNEMENTS À VENIR

Découvrez ci-dessous, les événements prévus dans les prochains mois :

ACTIONS DE PROMOTION V.I.E EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER

Grand Prix V.I.E Tunisie

> 2 mai
maya.ghachem@businessfrance.fr

Grand Prix V.I.E Arabie Saoudite

> 22 au 26 mai
pascal.roger@businessfrance.fr

Événement « Big 2016 »

> 25 et 26 mai
emilie.coupry@businessfrance.fr

Grand Prix VIE Norvège

> 9 juin
Frederique.GOUDARD@businessfrance.fr

Grand Prix VIE Allemagne

> 24 juin
theresa.proyer@businessfrance.fr

Événement « Cercle Magellan »

> 30 juin
emilie.coupry@businessfrance.fr

Grand Prix VIE Canada

> juin
omar.janjua@businessfrance.fr

Un projet ? Une mission ?
N'hésitez pas à nous contacter :

 **N°Azur 0 810 659 659**
COUT D'UN APPEL LOCAL

V.I.E News - Business France

Siège social : 71-77, boulevard Saint-Jacques 75998 Paris Cedex 14
Responsable de la publication : Muriel PENICAUD
Rédacteur en chef : Michel OLDENBURG
Rédaction et maquette : Didier CROS
Pour contribuer à la newsletter contacter : didier.cros@businessfrance.fr