

V.I.E NEWS



Trimestriel
N° 3 - Juillet 2013



Jean-Paul BACQUET
Président
d'UBIFRANCE

ÉDITO

«L'insertion professionnelle des jeunes et le redressement de notre commerce extérieur font partie des principales priorités du Président de

la République. Le Volontariat international en entreprise (V.I.E) conjugue parfaitement ces deux objectifs. Pour les jeunes, car il leur offre une chance d'acquérir une expérience valorisante à l'étranger. Pour les entreprises, car il est un moyen efficace et souple pour se développer sur les marchés étrangers.

L'objectif du gouvernement, au travers du Pacte national pour la croissance, la compétitivité et l'emploi, est l'accroissement de 25 % du nombre de V.I.E en poste en 3 ans. Concrètement, il s'agit de passer à 9 000 V.I.E en 2015. Pour cela, nous avons besoin de la mobilisation de tous et en premier lieu des exécutifs régionaux. De nombreux Conseils régionaux subventionnent déjà, et je m'en réjouis, en moyenne à 50% le coût des V.I.E pour les PME. Cette dynamique est bonne et doit être généralisée.

J'ai donc rencontré ces derniers mois presque tous les présidents de régions pour leur demander d'intensifier leur collaboration avec UBIFRANCE en soutenant notamment la promotion du V.I.E auprès de leurs entreprises. Car, j'en suis convaincu, la présence active sur le terrain de jeunes talents, motivés et formés, peut être un levier puissant pour la réussite de notre pays dans la compétition commerciale mondiale.»

Le bulletin d'information
du Volontariat International en Entreprise

ASEAN – OCÉANIE : promouvoir et défendre le statut du V.I.E dans une zone en forte croissance !

« Dans cette zone de plus de 600 M d'habitants et de 6% de croissance moyenne, le V.I.E prend une dimension toute particulière, qui est bien souvent régionale. Sur les 550 V.I.E en poste en Asean – Océanie, près de la moitié d'entre eux ont un rôle régional et sont aujourd'hui basés à Singapour. Ce pays, 6ème d'affectation de jeunes volontaires est certainement un de ceux qui présentent le plus fort ratio de V.I.E / habitant ! Et avec plus de 600 filiales et 200 entrepreneurs français présents dans la cité-état, le potentiel de croissance est loin d'être épuisé.

Il en est de même en Australie, pays développé aux allures de grand émergent surfant sur la hausse des cours mondiaux des matières premières, petit marché mais peu concurrentiel, sur lequel le V.I.E peut constituer le moyen idéal de briser cette « tyrannie de la distance » qui empêche souvent de faire de bonnes affaires.

En Indonésie, malgré quelques freins statutaires, les V.I.E en poste réfléchissent au sein d'un « Think tank » animé par le bureau Ubifrance. Ils ont pu présenter à notre Ministre du Commerce Extérieur leur vision des opportunités offertes à nos entreprises par ce marché de 240 M d'habitants. Un exercice fort apprécié par Mme Bricq qui a décidé de faire de l'ASEAN une priorité claire de son action et a déjà effectué 6 déplacements dans des pays de la zone depuis septembre dernier, dont deux avec le Premier Ministre Jean-Marc Ayrault : un record, que Mme la Ministre s'appête à battre puisqu'elle se rendra en juillet en Birmanie, où Ubifrance a montré l'exemple en ouvrant une antenne dirigée par... une jeune Volontaire Internationale !

Au Vietnam, en Thaïlande, en Malaisie, en Australie et à Singapour, l'ensemble des partenaires français (Ambassades, Chambres de commerce, Conseillers du Commerce Extérieur) fédèrent leurs actions pour promouvoir le V.I.E par l'exemplarité : c'est le Grand Prix V.I.E qui, organisé annuellement dans chacun de ces pays, permet de mettre en valeur les plus belles expériences de jeunes volontaires. Et croyez-moi, elles n'ont rien à envier à celles de leurs aînés, bien au contraire, et montrent que le V.I.E a un bel avenir en ASEAN - Océanie !»



Frédéric ROSSI
Directeur UBIFRANCE
SINGAPOUR

Mme Bricq a décidé de faire de l'ASEAN une priorité claire de son action.



BAROMÈTRE

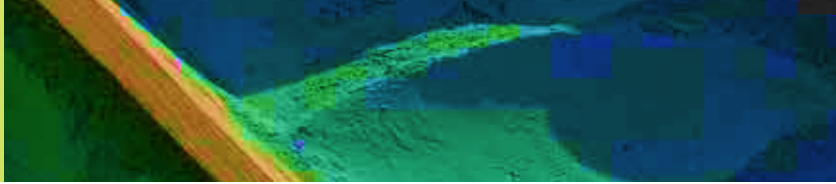
Depuis la création du V.I.E en 2000, **42 531 jeunes** ont effectué une mission pour le compte de **4907 entreprises**.

● **7 634 volontaires** sont actuellement en poste pour le compte de **1 725 entreprises**.

● Près de **65 %** des entreprises recourant au V.I.E sont des PME.



UBIFRANCE



PENSEZ À L'EUROPE !

L'Allemagne en tête des affectations

Premier partenaire économique de la France, elle est également la première terre d'accueil des V.I.E au monde : 916 V.I.E sont en mission en Allemagne en juin pour le compte de 245 entreprises françaises. Cela représente une croissance de 29% sur l'année. La relation franco-allemande s'inscrit dans un cadre ouvert et favorable dans la durée. En effet, on compte 2 500 filiales allemandes d'entreprises françaises qui emploient 270 000 salariés et les entreprises françaises exportent pour 71 milliards € outre-Rhin. Si le secteur industriel occupe un tiers de la

population active allemande, l'économie tertiaire représente 70 % de l'emploi. L'Allemagne est également le 3ème importateur de services.

La force de l'économie allemande repose sur le dynamisme et la compétitivité de ses 3,4 millions de PME et travailleurs indépendants. Marqué par une compétition locale très importante et une concurrence intense, le marché allemand offre une chance pour toutes nos entreprises qui vont sur le terrain. La formule V.I.E est une véritable clé de votre réussite en Allemagne !

En avril 2013, le nombre de V.I.E en Belgique dépasse la barre symbolique des 700 et se hisse au 3ème rang mondial des pays d'affectation derrière l'Allemagne et les États-Unis. En 2012, le taux de croissance du dispositif V.I.E en Belgique s'élève à 23% par rapport à 2011. Plusieurs facteurs expliquent ce succès. La Belgique demeure le 4ème

client à l'export de la France. Chaque année plus de 18 000 entreprises françaises exportent vers ce marché, et les montants exportés y sont plus de deux fois supérieures à ceux exportés vers la Chine. De plus, la situation géographique privilégiée de la Belgique au cœur de l'UE favorise l'implantation de filiales françaises : Près de 60% du PIB

européen se situe dans un rayon de 500 km autour de Bruxelles. Recruter un V.I.E en Belgique permet donc de prospecter un marché qui a toujours été porteur pour les entreprises françaises mais aussi de rayonner dans les pays proches (Pays-Bas, Allemagne ...).

Plus de 700 V.I.E en poste en Belgique

L'Italie, second marché à l'exportation pour la France...

Sur un tissu composé à 99% de PME, le marché italien, géographiquement proche, a des modes de consommation de plus en plus similaires au marché français. De nombreux débouchés potentiels existent pour nos produits, pour nos chaînes de distribution ainsi que pour la vente en ligne. Malgré la crise, de nombreux secteurs restent porteurs : bien-être et santé, produits agricoles et agroalimentaires, TIC, sous-traitance industrielle,

franchise, e-commerce.

Près d'une centaine de V.I.E assurent en première ligne le développement commercial de PME françaises et une centaine d'autres sont en mission auprès de filiales de groupes français pour renforcer et internationaliser leurs équipes. La présence des V.I.E contribue ainsi à maintenir nos parts de marché sur un territoire où la présence locale est essentielle.

MONDE :

Dernières nouvelles en matière de sécurité

● V.I.E régional :

La formule 'V.I.E régional' vous permet de couvrir jusqu'à 8 pays avec un même volontaire pour des missions de longue(s) durée(s) (2 mois maximum) dans d'autres pays que celui de son affectation principale. La demande d'autorisation de

sortie du pays d'affectation principale devient obligatoire pour tout déplacement du jeune (hors déplacement intra-européen).

● Journée d'intégration V.I.E sur place :

Lorsque l'affectation concerne un pays sans Bureau UBIFRANCE ni Service Économique, les intégrations sur

place ne seront plus autorisées. Le V.I.E doit alors faire sa journée d'intégration en France.



Projets de mission V.I.E ? Les fiches pays sont mises à jour pour vous !

Ces fiches sont à votre disposition dans votre espace web dédié.

Les dernières mises à jour : Afrique du sud, Brésil, Bulgarie, Canada (hors province du Québec), Italie, Libéria, Madagascar, Nouvelle Zélande, Qatar.

Le saviez-vous ?

FACILITEZ-VOUS LES DÉMARCHES CONSULAIRES ET ADMINISTRATIVES POUR L'AFFECTATION DE VOS V.I.E...



UBIFRANCE renouvelle son partenariat avec CSE-EXECUTIVE RELOCATIONS

Les démarches consulaires et administratives impliquent souvent la connaissance du cadre législatif local et des ressources dédiées. Ainsi, en tant que prestataire spécialisé, CSE-EXECUTIVE RELOCATIONS peut vous proposer des solutions adaptées pour l'obtention ou le renouvellement des visas et/ou titres de séjour afin de faciliter l'intégration des volontaires dans leur pays d'affectation.

Vous bénéficiez, grâce à ce partenariat, d'une gestion administrative déléguée dans un cadre sécurisé et avec des prix attractifs pour un certain nombre de pays, pour lesquels les démarches consulaires et administratives peuvent être complexes.

Pour connaître les détails de cette prestation, retrouver la fiche d'information sur votre extranet UBIFRANCE ou contacter la cellule visas : visas.vie@ubifrance.fr

Témoignage :

V.I.E : une vraie valeur ajoutée pour Valeo !

« Nous avons été l'un des premiers clients 'historiques' de la formule V.I.E. C'est une excellente opportunité pour attirer des candidat(e)s qui ne sont pas systématiquement issu(e)s du Groupe et qui sont identifié(e)s parmi les jeunes diplômés français et européens.

Le contexte actuel d'un grand équipementier automobile reste très favorable à l'international, notamment grâce au développement de nos grands clients mondiaux qui réussissent très bien sur les marchés automobiles actuels.

D'ailleurs, le nombre de V.I.E chez VALEO est intimement lié aux opportunités de croissance et de développement international du Groupe. De

nombreux postes de V.I.E ont été ouverts en Asie ces dernières années pour accompagner les créations d'activité

et pour favoriser la diversité entre les équipes locales et ces jeunes V.I.E. venant d'Europe, créant un 'plus' intéressant dans cette phase de démarrage.

Avec 70 à 80 nouveaux volontaires par an, notamment en Europe et aux États-Unis, notre nombre de V.I.E a été relativement stable ces

dernières années. Cette population de V.I.E reste pour nous un vivier de recrutements potentiels en fin de mission (en moyenne entre 30 à 40 %).

Le V.I.E est aussi pour VALEO un moyen de former des jeunes à notre culture d'entreprise et à nos méthodes de travail. Nous leur offrons ainsi une expérience professionnelle dans un environnement international, ce qui leur permet de développer une vraie expérience de « terrain », comme le ferait un(e) apprenti(e) en France.

A cet effet, nous essayons de généraliser la prise en compte des V.I.E dans le calcul de la taxe d'apprentissage*. Inclure les Volontaires comme alternants est pour nous un bon outil de mesure de notre effort de formation des jeunes par le Groupe. Cela nous permet de faire reconnaître l'effort fait

par VALEO pour intégrer les jeunes sur le marché du travail. Nous utilisons ainsi ces informations dans notre communication externe, notamment avec nos écoles partenaires.

Cet effort représente plus de 5% de l'effectif France (14.000 personnes) avec plus de 570 alternants en moyenne (contrats d'apprentissage



Patrick BENAMMAR

Directeur rémunérations, avantages sociaux et formation pour le groupe VALEO (73 000 collaborateurs dans 28 pays).

Groupe français indépendant, VALEO compte parmi les premiers équipementiers automobiles mondiaux.

et de professionnalisation) et près de 180 V.I.E et contrats CIFRE.

Pour des grands groupes comme les nôtres, l'intégration des V.I.E dans le quota d'alternants est une mesure très efficace. Les V.I.E, en plus de leurs compétences professionnelles, acquièrent une véritable expérience internationale et apportent une vraie valeur ajoutée à l'entreprise. »

* La loi du 24 Novembre 2009 relative à l'orientation et à la formation professionnelle intègre les V.I.E. dans les quotas de formation en alternance pour le calcul sur lequel se fonde le taux majoré de la taxe d'apprentissage prévu à l'article 225 du code général des impôts.

LES PLUS UBIFRANCE

Un service dédié à la mise en place de titres de transport pour vos V.I.E

Pour faciliter le départ de votre V.I.E et gagner du temps, vous avez la possibilité de faire appel à UBIFRANCE qui se chargera de la mise en place du titre de transport de votre V.I.E pour rejoindre son pays d'affectation.

Le process est simple : vous faites votre demande via la fiche départ que vous nous renvoyez. Sur cette base, vous recevrez, ainsi que le V.I.E, une proposition de voyage. Après acceptation de votre part, UBIFRANCE transmet au V.I.E son titre de transport.



Toujours soucieux de vous proposer un service de qualité ainsi que l'offre la plus économique, UBIFRANCE fait appel à un nouveau prestataire à compter du 1er juillet : Selectour – Veloce 21.

Pour toute information, un contact :
transportvie@ubifrance.fr

LES ÉVÈNEMENTS À VENIR

Découvrez ci-dessous, les Grands Prix à l'étranger et les Forums de recrutements en France prévus dans les prochains mois :

Grands Prix V.I.E à l'étranger

Roumanie	4 juillet
Brésil	15 octobre
Continent Africain	25 octobre

Contacts

cornelia.ionescu@ubifrance.fr
christophe.commeau@ubifrance.fr
grandprixvieafrique@cnccef.org

Actions de promotion V.I.E en France

Forum Odyssee Centre	26 septembre	johann.remaud@ubifrance.fr
Comité clients V.I.E - Paris	26 septembre	infovie@ubifrance.fr
Trophées V.I.E, ICD Pays de la Loire	3 octobre	thomas.penguilly@ubifrance.fr
Grand Prix V.I.E Nord Pas de Calais	9 octobre	rafael.santos@ubifrance.fr
Forum annuel V.I.E	10 octobre	infovie@ubifrance.fr

Promotion du dispositif V.I.E

auprès des jeunes mobilisés par Mozaïk RH et Passeport Avenir

Le 5 juillet, une trentaine de candidats issus des quartiers populaires ont pu être sensibilisés aux opportunités V.I.E, à travers 4 ateliers d'information. La rencontre s'est clôturée par un échange entre les jeunes et les responsables recrutement de la Société Générale, d'Alcatel-Lucent et de Sagemcom et les organisateurs.

UBIFRANCE accueille le premier « speed recruiting » V.I.E

Le 27 juin dernier, a eu lieu à UBIFRANCE Paris la première session de recrutement V.I.E organisée sur le modèle du « speed dating ». Le Groupe Keyrus, spécialiste du conseil et de l'intégration de technologies innovantes, a rencontré pour un premier entretien de 20 minutes, 30 candidats présélectionnés. Des ateliers de présentation du groupe Keyrus et de la formule V.I.E sont venus compléter cet événement.

Keyrus, qui compte déjà 11 V.I.E en poste, recherche des V.I.E pour 18 missions supplémentaires en Belgique, au Brésil, au Canada, en Chine, en Israël, en Suisse, au Royaume-Uni et aux États-Unis.



V.I.E News UBIFRANCE

Siège social : 71-77, boulevard Saint-Jacques
75998 Paris Cedex 14

Responsable de la publication :
Christophe LECOURTIER

Rédacteur en chef :
Michel LODOLO

Rédaction et maquette : Didier CROS

Pour contribuer à la newsletter contacter
didier.cros@ubifrance.fr

Un projet ? Une mission ?
N'hésitez pas à nous contacter :

 N°Azur 0 810 659 659

