

# V.I.E NEWS



Trimestriel  
N° 4 - Octobre 2013



**Christophe  
LECOURTIER**  
Directeur Général  
d'UBIFRANCE

## EDITO

«En début d'année, le gouvernement a désigné une nouvelle cible d'entreprises prioritaires à l'export. Prioritaires car leur structure, leurs produits, leurs services constituent une garantie de réussite rapide, conséquente et

durable sur les marchés étrangers, à condition de bénéficier du soutien adéquat. Pour soutenir ces futures championnes de l'international, UBIFRANCE a déployé 26 Chargés d'Affaires Internationaux dans chacune des directions régionales de Bpifrance, la banque publique d'investissement, qui leur proposeront un accompagnement personnalisé et dans la durée en mobilisant toutes les ressources nécessaires à la mise en œuvre d'une stratégie dédiée. Ils seront portés à 40 d'ici la fin de l'année.

Naturellement, les équipes V.I.E d'UBIFRANCE sont mobilisées pour répondre aux besoins de ces PME et ETI de croissance, la réussite à l'export étant notamment une question de ressources humaines. Le gouvernement en est d'ailleurs pleinement conscient, en témoignent les objectifs ambitieux de déploiement des V.I.E inscrits dans le Pacte national pour la croissance, la compétitivité et l'emploi. Bpifrance y apporte un soutien sans faille, avec son tout récent Prêt de Développement Export (PDE). Il est ainsi possible pour les PME et ETI candidates à l'export de financer cette ressource humaine par le biais du PDE. Toutes ces mesures récentes en faveur du soutien public aux entreprises exportatrices vont dans le bon sens, celui de la cohérence, de la facilité et de l'efficacité. Gageons que leur impact sur la balance du commerce extérieur de la France sera lui aussi rapide, conséquent et durable. »

## Le bulletin d'information du Volontariat International en Entreprise

### MALGRÉ L'IDÉE DÉFENDUE PAR LA PLUPART DES GÉOGRAPHES, LE BRÉSIL EST UNE ÎLE !

« Ce fut d'abord son nom de baptême au XVème siècle, 'ilha da vera cruz', île de la vraie croix. C'est une île portugaise dans un continent hispanophone, avec un taux d'ouverture internationale de 9,6% (22% pour la France).

Le marché brésilien est incontournable. Il s'appuie sur une croissance continue depuis 10 ans (4%), ralentie depuis 2 ans, prévue à la hausse en 2013 (+ 2,5%). Ce pays est doté d'énormes réserves minérales et végétales et ses habitants d'une mentalité d'entrepreneur bien ancrée. Son moteur en est la consommation interne. Néanmoins le marché brésilien est également compliqué et complexe, la Banque mondiale en donne une illustration simple en classant le Brésil 130ème sur 183 quant à la facilité à y faire des affaires. Les exportations françaises vers le Brésil augmentent de plus de 10% en moyenne depuis 2000 (contre 2,3% en moyenne mondiale). Elle a été en particulier de 40% en 2010, 11% en 2011 et de 16% en 2012. De même l'accroissement des filiales françaises implantées au Brésil (+30% en 7 ans) et des entreprises accompagnées par UBIFRANCE (+50% en 3 ans) montrent que le courant d'affaires est réel.



**Benoît TRIVULCE**  
Directeur UBIFRANCE  
BRÉSIL

**Faut-il investir humainement au Brésil ?** Le Brésil est un pays de chiffres et de sentiments. En sentiment, la présence est nécessaire, voire obligatoire. D'ailleurs, souvent, j'entends les entrepreneurs français s'interroger sur la réalité de leur passion brésilienne. Il n'y a qu'une réponse, celle que les brésiliens appellent «a garra», les français «la gnac». Les relations interpersonnelles directes au Brésil, qui diffèrent de la civilité, y sont fondamentales, la distinction entre le public et le privé s'estompe.

Le V.I.E est une solution RH choisie et efficace pour les entreprises en croissance sur ce marché. Choisie, car de plus en plus d'entreprises implantées y recourent. Certes, les contraintes sont réelles, une durée limitée à 1 an (bientôt élargie à 2 ans) et la nécessité d'avoir une filiale locale pour en bénéficier, mais son utilité est certaine. De 80 en 2010, le nombre de VIE devrait atteindre 120 fin 2013. Efficace, car son coût est limité et la compétence brésilienne, chez nos jeunes diplômés, réelle et disponible. La communauté lusophone s'est élargie notamment par le flux de jeunes français ayant bénéficié des accords entre les écoles brésiliennes et françaises.

Dans l'imaginaire, les îles exercent une réelle fascination sur les continentaux. C'est peut-être cela qui fait du Brésil véritablement une île.»



## BAROMÈTRE

Depuis la création du V.I.E en 2000, **43 898 jeunes** ont effectué une mission pour le compte de **5 013 entreprises**.

**7 666 volontaires** sont actuellement en poste pour le compte de **1 698 entreprises**.



## PENSEZ À **l'Australie**...



L'Australie, avec seulement 23 millions d'habitants se place pourtant au 19ème rang mondial des pays utilis-

teurs de la formule V.I.E en 2013 juste derrière l'Espagne et le Brésil.

En effet, 12ème puissance mondiale, ce pays continent affiche une prospérité économique ininterrompue depuis 22 ans. Une forte consommation des ménages, peu enclins à l'épargne autre qu'immobilière, un pouvoir d'achat local qui est l'un des plus élevés au monde (près de 68 000 USD / habitant) et une dette publique circonscrite, favorisent un taux de croissance économique qui dépasse, cette année encore, les +3%.

**L'Australie a été classée dixième pays en termes de facilité à faire des affaires par la banque mondiale en 2013 (Doing business 2013).**

L'Australie est ainsi aujourd'hui notre sixième excédent commercial : 8 000 entreprises françaises ont d'ores et déjà compris le potentiel de ce pays et y exportent. Et plus de 250 entreprises de l'hexagone ont fait le choix de s'y implanter. En 2013, 22% d'entre elles utilisent la formule V.I.E parmi lesquelles 42% de PME.

## **Pologne** : Évolutions positives de la procédure d'affectation

Depuis le 1er août 2013, la mise en place du contrat de travail pour les V.I.E affectés en Pologne n'est plus obligatoire.

Ainsi les V.I.E partent avec un passeport en cours de validité et doivent demander une autorisation de séjour aux autorités

locales dans les 3 mois qui suivent leur arrivée. Cette demande doit être accompagnée de l'attestation remise au V.I.E par le bureau UBIFRANCE localement à son arrivée en Pologne.

Consultez dans votre espace la note pays Pologne.



## **Focus Autriche** : Points de vue de V.I.E

Les Conseillers du Commerce extérieur de la France en Autriche en collaboration avec UBIFRANCE ont réalisé une étude sur les 74 V.I.E basés dans ce pays au mois de juin de cette année, 58 ont accepté de répondre.

La majorité est très satisfaite du programme V.I.E et de la mission confiée, 81% disent n'avoir rencontré ni difficultés administratives, ni difficultés de logement en Autriche. 47% considèrent leur niveau d'allemand comme scolaire ou nul mais 87% des V.I.E qui n'ont pas pris ou qui ne prennent pas de cours d'allemand le feraient si les coûts étaient pris en charge par l'entreprise. 81% des V.I.E plébiscitent la tenue d'un Grand Prix en 2014. Au terme de leur mission, les V.I.E souhaitent continuer à travailler dans un pays germanophone, 36% souhaitent rester travailler au sein de la même entreprise.

## **États-Unis** : Présentation d'un nouveau sponsor pour la mise en place du visa J-1



Les V.I.E affectés aux États-Unis doivent être en possession d'un visa J-1 Intern ou Trainee. La mise en place de ce visa peut se faire soit par la FACC (French American Chamber of Commerce) via UBIFRANCE, soit par le CIEE via le prestataire Parenthèse.

L'accompagnement du candidat et le suivi auprès du sponsor se fait par UBIFRANCE pour les dossiers traités par la FACC et par Parenthèse pour les dossiers traités par CIEE.

La procédure reste identique pour les deux sponsors; les différences portant sur le

délai de traitement, les critères d'éligibilité de la structure d'accueil et le tarif.

Au moment du dépôt du dossier d'affectation auprès d'UBIFRANCE, l'entreprise devra nous informer du choix de son sponsor. Les délais d'instruction du

dossier d'affectation par UBIFRANCE sont les mêmes, quel que soit le sponsor choisi.

Toutes les informations sont disponibles sur la note pays États-Unis disponible sur votre espace.

### **Projets de mission V.I.E ? Les fiches pays sont mises à jour pour vous !**

Ces fiches sont à votre disposition pour vous renseigner sur les formalités nécessaires à la mise en place d'un titre de séjour pour V.I.E dans un pays précis. Vous les retrouverez dans votre espace web dédié.

**Les dernières mises à jour :** Afrique du Sud; Birmanie, Île Maurice, Kazakhstan, Kenya, Laos, Pologne, Sénégal, Taiwan, Tanzanie et Turquie.

## Le saviez-vous ?

### VOTRE EXTRANET SE MODERNISE ET DEVIENT E-VIE !

A partir du 24 octobre, les entreprises clientes du V.I.E ou qui souhaitent le devenir auront à leur disposition un nouvel extranet dédié plus convivial et mieux adapté à leurs besoins.

Au-delà des actions habituelles (agrément, dépôt d'offre de mission, demande d'affectation), E-VIE proposera de nouvelles fonctionnalités comme par exemple :

- La possibilité de convertir une offre en demande d'affectation
- Un tableau de bord, et des états récapitulatifs des V.I.E pour chaque entreprise

**Un nouvel extranet dédié plus convivial et mieux adapté aux besoins des entreprises !**

- Un suivi des déplacements et des congés maladie
- Une fiche contacts DVIE, personnalisée par entreprise
- Etc...

Des fiches pratiques seront accessibles afin de faciliter la prise en main par les entreprises de ce nouvel outil.

A NOTER : Afin d'assurer cette migration informatique dans les meilleures conditions, votre interface sera inaccessible les 22 et 23 octobre, et l'instruction des dossiers sera interrompue durant ces 2 jours. Vous pourrez de nouveau déposer vos offres et

vos demandes d'affectations à partir du 24 octobre - 14h

Souhaitons longue vie à E-VIE !

**RENDEZ-VOUS SUR : <https://e-vie.ubifrance.fr>**



## Micro-trottoir :

## Forum V.I.E 2013

Le 14ème Forum V.I.E a eu lieu Jeudi 10 octobre 2013 à Paris. C'est l'événement annuel incontournable pour plus de 2 000 jeunes, motivés par l'international, voulant rencontrer les entreprises à la recherche de candidats, aux profils pointus. Sur les 41 entreprises présentes, nous avons posé quelques questions sur les stands au hasard...

**« C'est un rendez-vous annuel à ne pas manquer pour détecter de nouveaux potentiels ! »**

développement international. Les challenges que nous offrons leur permettront de prendre part à notre projet d'entreprise, By People For People. Travailler chez GDF SUEZ, c'est placer l'utilité au cœur de sa vie professionnelle et être l'artisan de changements majeurs. Ainsi le contrat V.I.E permet aux jeunes d'avoir des clés pour accéder à des défis passionnants. »

« Le Forum V.I.E constitue une véritable opportunité de sourcer des profils talentueux pour accompagner notre

**Agnès AUCLAIR,**

Responsable Pôle Graduate Programs, GDF SUEZ



**François-Xavier WIACEK,**

Directeur du Développement RH, VIVASANTE

« Nous souhaitons positionner nos marques, nos valeurs, notre ambition auprès des candidats et choisir ceux qui nous accompagneront dans notre développement international. Nous proposons des parcours fast track en donnant rapidement des responsabilités aux jeunes qui nous rejoignent. De notre côté, nous cherchons des compétences et attitudes en phase avec les valeurs du groupe : le dynamisme, l'esprit d'entreprendre, l'audace... »

**« Nous sommes présents cette année pour recruter des jeunes talents à l'esprit entrepreneurial ! »**

**« Tous les jeunes présents, sont inscrits sur le civiweb, le Forum est ainsi une réelle porte d'entrée vers des candidats prêts à partir ! »**

du Volontariat International en Entreprise dans le Groupe. »

« Il est très important pour Air Liquide d'être présent sur ce forum pour aller à la rencontre des jeunes talents français et européens qui vont participer au développement du programme

**Pascal LABIDOIRE,**

International HR Programs Coordinator, AIR LIQUIDE



**Véronique BARBOTIN,**

Coördinateur RH et responsable Relations Écoles, ALSTOM DRH France

« Pour nous c'est important en termes de visibilité de recruter des V.I.E. On en a actuellement 140 en poste. On en recrute entre 70 et 100 par an.

Nous créons notre vivier lors de ce Forum. La qualité des candidats est le principal atout de ce Forum : le public est ciblé. Si vous avez des offres de V.I.E, c'est vraiment « the place to be » parce qu'il y a des jeunes motivés qui sont prêts à partir tout de suite. »

**« Le Forum V.I.E est le seul Salon spécifiquement V.I.E où l'on sait que les attentes vont correspondre à nos besoins. »**

# LES PLUS UBIFRANCE

## DÉCOUVREZ LE NOUVEAU CIVIWEB !

Civiweb.com est le site de référence du Volontariat International à destination des candidats. Il a pour vocation d'informer les jeunes sur le dispositif V.I.E/V.I.A, de leur permettre de consulter les offres de mission et d'y postuler.

Avec 500 000 visites par mois, Civiweb.com est le job-board de référence de la cible 18-28 ans ayant un projet à l'international.

Il constitue ainsi un vecteur de communication de choix auprès des diplômés et futurs diplômés de

l'Enseignement Supérieur, et notamment des Bac+5 et plus (80% des candidats inscrits dans la CVthèque).

La nouvelle version lancée mi-septembre répond à une double ambition : **mieux servir les candidats au V.I.**, **mieux valoriser les partenaires et les entreprises qui recrutent.**

Vous souhaitez valoriser l'image de votre entreprise auprès des jeunes talents ?



**N'hésitez pas à nous contacter pour connaître nos solutions Marque Employeur :**  
info@civiweb.com

## LES ÉVÈNEMENTS À VENIR

Découvrez ci-dessous, les Grands Prix à l'étranger et les actions de promotion V.I.E en France prévus dans les prochains mois :

### Grands Prix V.I.E à l'étranger

Danemark  
Espagne  
Italie

21 octobre  
2 décembre  
4 décembre

### Contacts

axel.bregliano@ubifrance.fr  
elodie.hureau@ubifrance.fr  
marie.guillore@ubifrance.fr

### Actions de promotion V.I.E

Trophée VIE Alsace 2013  
Forum de recrutement V.I.E PME ETI - Paris  
Prix de l'international Jacques CRESSON - Orly

8 novembre  
26 novembre  
26 novembre

jacqueline.haye@ubifrance.fr  
infovie@ubifrance.fr  
thierry.boquien@ubifrance.fr



## Participez au Forum de recrutement V.I.E PME/ETI à Paris

Mardi 26 novembre 2013 de 9h00 à 17h30 dans les locaux d'UBIFRANCE aura lieu un Forum de recrutement exclusivement dédié aux PME et ETI.

Nous organisons pour vous des entretiens individuels avec des candidats adaptés à vos besoins et pré-sélectionnés selon vos critères.

Si vous souhaitez participer, merci de nous contacter, la date limite d'inscription est le 31 octobre 2013.

**Contact :** infovie@ubifrance.fr

### V.I.E News UBIFRANCE

Siège social : 71-77, boulevard Saint-Jacques  
75998 Paris Cedex 14

Responsable de la publication :  
Christophe LECOURTIER

Rédacteur en chef :  
Michel LODOLO

Rédaction et maquette : Didier CROS

Pour contribuer à la newsletter contacter  
didier.cros@ubifrance.fr

Un projet ? Une mission ?

N'hésitez pas à nous contacter :

**0 810 659 659**

COÛT D'UN APPEL LOCAL

